

# MODALIDAD TELEFORMACIÓN: "Promoción turística local e información al visitante"



Familia profesional: **HOSTELERÍA Y TURISMO**

Área profesional: **Turismo**



## FICHA DE CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

**(HOTI0108) PROMOCION TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE (RD 1376/2008, de 1 de agosto modificado por el RD 619/2013, de 2 de agosto)**

**COMPETENCIA GENERAL:** Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

NIV.	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia		Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados:
3	HOT336_3 PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE (RD 1700/2007, de 14 de diciembre)	UC1074_3	Gestionar información turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informador turístico</li> <li>• Jefe de oficina de información turística</li> <li>• Promotor turístico</li> <li>• 26301039 Técnico de empresa de consultoría turística</li> <li>• Coordinador de calidad en empresas y entidades de servicios turísticos.</li> <li>• 26301011 Agente de desarrollo turístico local</li> <li>• <b>26301020 Técnico de información turística</b></li> </ul>
		UC1075_3	Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales	
		UC0268_3	Gestionar unidades de información y distribución turísticas	
		UC1057_2	Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas	

### Correspondencia con el Catálogo Modular de Formación Profesional

H. Q	Módulos certificado	H. CP	Unidades formativas	Horas
180	MF1074_3: Información turística	180	UF0080: Organización del servicio de información turística local	90
			UF0081: Gestión de la información y documentación turística local	60
			UF0082: Información y atención al visitante	30
180	MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales	180	UF0083: Diseño de productos y servicios turísticos locales	90
			UF0084: Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales	90
120	MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas	120	UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas	70
			UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo	50
90	MF1057_2: Inglés profesional para turismo	90		90
	MP0020: Módulo de prácticas profesionales no laborales	120		
570	<b>Duración horas totales certificado de profesionalidad</b>	690	<b>Duración certificado de profesionalidad</b>	570